

medienshow

PR Portfolio Susanne Döpke

Konica Minolta Business Solutions Europe

Pressekonferenz zum Launch eines multifunktionalen Kopierers von Konica Minolta mit neuem, innovativem Design im London Design Museum, inklusive Eventkonzeption, Vorbereitung Gewinnung Keynote Speaker und Durchführung. Zielgruppe: Europäische Fachjournalisten und Analysten.

Organisations- und Konzeptionsteam eines internen, europäischen Marketingmeetings für Konica Minolta, dabei Präsentation des europäischen PR-Programms.

Leitung PR-Projekte in Zusammenarbeit mit einer Londoner PR Agentur. Da der Geschäftsbereich Foto von KonicaMinolta an Sony abgegeben wurde fehlte der positive Imagetransfer aus dem Consumerbereich, da die Marke eher mit Fotoapparaten, als mit multifunktionalen Kopierern in Verbindung gebracht wurde. Um die Marke mit dem Produkt in Zusammenhang zu bringen wurden publicityträchtige Projekte inszeniert, die auf die Generierung von internationaler Berichterstattung ausgelegt waren und als Pilotprojekte für die Landesorganisationen dienten. Beispiele: "[Pimp up the bizhub](#)" und "Impact of colour".

Herausgeber/Chefredakteur Konica Minolta Marketing News, internes, englischsprachiges Magazin für Europa mit zusätzlichen Lesern in USA und Japan. Themenauswahl, -akquise und redaktionelle Tätigkeiten inklusive Gestaltung.

Trekworld Marketing

Redaktion Paramount Home Entertainment "Kaufkassetten Journal", Hochglanzmagazin zur Illustrierung der Aktionen, Produkte und Neuerscheinungen mit der Zielgruppe Handel. Erstellung einer Doppelseite News aus dem Bereich Film und TV, Beschreibung aller neuen Aktionen für den Handel im Erscheinungszeitraum und Produkttexte.

Redaktion Salesfolder "40 Jahre Star Trek" für Paramount Home Entertainment.

Redaktion Imagebroschüre Trekworld Marketing inklusive Positionierung und Tonalität.

Planungs- und Organisationsteam internationaler TV-Kongresse mit mehr als 3.000 Zuschauern für Trekworld Marketing/FedCon GmbH: www.ringcon.de und www.fedcon.de, dabei insbesondere Sponsorenakquise und Betreuung, sowie VIP-Betreuung und Assistenz internationaler Schauspieler.

medienshow

PR Portfolio Susanne Döpke

Lokalisation Star Trek DVD-Booklets (4 Serien) und Trailer für Paramount Home Entertainment Germany inklusive Trailer und Add-on Materialien. Erstellung Standards für Styleguide.

Deutsche Messe AG

Technische und redaktionelle Betreuung: Internet-Pressangebot des Konzernauftritts der Deutschen Messe AG und aller Messewebsites (CeBIT, Hannover Messe, etc.).

CeBIT-Channel: Inhaltliche Ausgestaltung und Vermarktung des Streaming Angebots zur CeBIT und Hannover Messe, inklusive Medienkooperationen, wie zur CeBIT 2005 mit dem Heise Verlag.

Organisation und Koordination von Pressekonferenzen im Referat Internationale Messen und Medien zusammen mit Handelspartnern oder Tochtergesellschaften in Zielländern, insbesondere im Raum Asien / Ozeanien.

Ahrens & Behrent, PR-Agentur

Konzeption und redaktionelle Betreuung des Jugend Webmagazins Powerzine für die Stadtwerke Hannover bei Ahrens & Behrendt, insbesondere Themenfindung, Motivation und Koordination der Redaktion bestehend aus einer Gruppe von Jugendlichen. Weiterhin Administration und technische Umsetzung.

Ausarbeitung Medienresonanzanalyse für Eröffnung enercity Expo Café nach eigenen Kriterien in Zusammenhang mit der Kommunikationsstrategie.

Redaktion internes deutschlandweites Webzine InLine für den Agenturstandort Hannover.

Shandwick International, PR-Agentur

Schließen von bundesweiten Medienkooperationen zur Bekanntmachung des Online-Shops „bp-express“.

Redaktion Mitarbeitermagazin für den Kunden Marks & Spencer.