

Media-Informationen: 1/2008 | 15. Dezember 2007

## MEDIEN.OBJEKT STAR TREK COMMUNICATOR

**Kategorie:** Unterhaltung / Medien

Der offizielle deutsche Star Trek-Fanclub (Ostfc) veröffentlicht den „Star Trek Communicator“ 6x im Jahr. Der Communicator wird den über 4.500 Mitgliedern zugesandt und ist darüber hinaus für

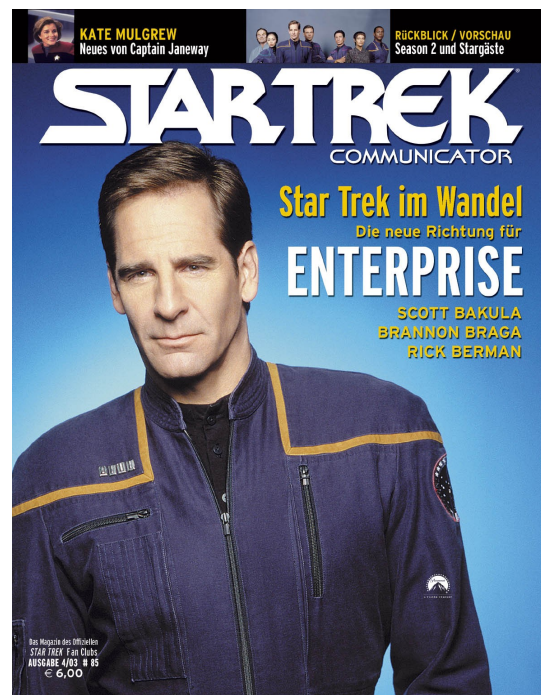
Nicht-Mitglieder für den Preis von 6,- € käuflich zu erwerben. Die Auflage beträgt 10.000 Stück und je nach Ausgabe variiert die Seitenzahl zwischen 80 und 100 Seiten in 4c-Druck.

### SHOW.PREISLISTE

ANZEIGENFORMAT	PREIS	
	s/w	4c
2/1 400x267 mm	1190,- €	1750,- €
1/1 200x267 mm	630,- €	910,- €
2/3 hoch 133x267 mm	490,- €	665,- €
1/2 hoch 100x267 mm	357,- €	497,- €
1/2 quer 200x133 mm	357,- €	497,- €
1/3 hoch 67x267 mm	273,- €	357,- €
1/3 quer 200x89 mm	273,- €	357,- €
1/4 hoch 50x267 mm	189,- €	273,- €
1/4 quer 200x67 mm	189,- €	273,- €
1/4 eck 100x133 mm	189,- €	273,- €
Umschlagseite 2		1120,- €
Umschlagseite 3		1050,- €
Umschlagseite 4		1190,- €

Alle Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Beilagen sind auf Anfrage individuell möglich.



### SHOW.RABATT

Ab 2 Anzeigen:	3%
Ab 3 Anzeigen:	5%
Ab 5 Anzeigen:	10%
Ab 7 Anzeigen:	15%
Ab 9 Anzeigen:	20%

Die Rabatte beziehen sich auf ein Kalenderjahr und gelten für die kumulierte Netto-Buchungsmenge. Rückwirkend ist eine Vergütung nicht möglich.

## SHOW.MEDIADATEN

Druckauflage:	10.000
Copypreis:	6,-- €
Seitenzahl:	80-100 Seiten
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck
Druckfarben:	Reprofähige Reinzeichnung, seitenverkehrte Positivfilme bis 60er Raster Farbsätze mit Andrucken
Anschnitt:	3 mm umlaufend
Verlag:	Space Contact GmbH, Augsburg

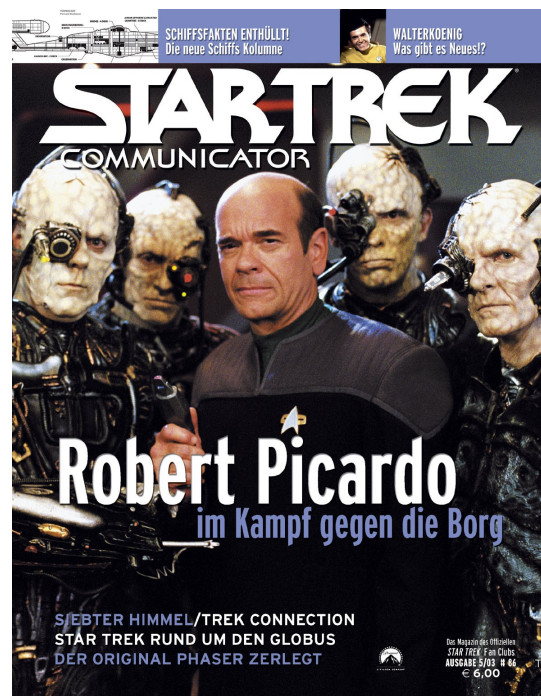
Weitere Informationen auf Anfrage.

## SHOW.ZIELGRUPPE

Der Science-Fiction-Fan ist in der Regel latent technikinteressiert, konsumfreudig und gegenüber Special-interest-Produkten offen. Das SF\_Genre zeichnet sich darüber hinaus durch eine starke Fan-Gemeinde aus, in der sich auch Autoren und Produzenten aktiv beteiligen. In Deutschland hat diese eine bis in die 50er Jahre reichende Tradition. Neben engagierten Einzelprojekten, findet man auch kompetenten Rat in den vielen kleinen und großen Clubs, Stammtischen sowie den zahlreichen Internet-Communities, die nicht selten von den einschlägigen Firmen unterstützt werden, um durch entstehende Mundpropaganda unter den SF-Fans „dazu zu gehören“.

## STAR TREK...

... ist der Obertitel für sechs Science-Fiction-Serien mit insgesamt 726 Episoden, sowie 10 Kinofilmen und hunderten Romanen, Computerspielen und anderen Werken, deren Inhalte auf der 1966 von Gene Roddenberry geschaffenen TV-Serie „Raumschiff Enterprise“ („Star Trek“, später als „Star Trek: The Original Series“ betitelt) basieren.



## SHOW.STATISTIK DIE STAR TREK-FANS

<b>Alter</b>	
< 14 Jahre	01%
14 - 18 Jahre	15%
19 - 24 Jahre	36%
25 - 29 Jahre	20%
30 - 39 Jahre	20%
40 - 49 Jahre	07%
> 50 Jahre	01%

**71% der Star Trek-Fans sind zwischen 14 und 29 Jahren.**

<b>Geschlecht</b>	
weiblich	20%
männlich	80%

**Quelle:** Sozioland.de  
 Laufende Umfrage seit '05 (> 4.000 Teilnehmer)